



PULSAR RISK®

# Relazione di impatto 2025



## INDICE

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS .....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>CHI SIAMO .....</b>                                              | <b>4</b>  |
| <b>LA NOSTRA SCELTA DI DIVENTARE SOCIETA' BENEFIT .....</b>         | <b>6</b>  |
| <b>GLI SDG'S CORRELATI ALLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE .....</b> | <b>8</b>  |
| <b>LE FINALITA' SPECIFICHE .....</b>                                | <b>8</b>  |
| <i>La prima finalità .....</i>                                      | <i>8</i>  |
| <i>La seconda finalità .....</i>                                    | <i>10</i> |
| <i>La terza finalità .....</i>                                      | <i>11</i> |
| <b>LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO .....</b>                            | <b>13</b> |
| <b>LE PERFORMANCE DI PULSAR RISK NELLE AREE DI IMPATTO .....</b>    | <b>14</b> |

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Cari Stakeholder,*

*fin dalla sua costituzione, **Pulsar Risk** ha fondato il proprio operato su un principio semplice e imprescindibile: mettere al centro il **cliente** e le **persone** che lavorano al suo fianco cercando sempre di aggiungere valore alla loro vita quotidiana. È un impegno che ha guidato ogni nostro servizio e ogni relazione costruita nel tempo.*

*Negli anni, il confronto costante con il **mercato internazionale** ci ha permesso di maturare una visione più ampia e comprendere che il nostro ruolo non si esaurisce nella gestione del rischio, ma comprende un insieme di attività che **creano valore**: dall'analisi delle esposizioni alla definizione di programmi assicurativi su misura, dalla gestione dei contratti alla consulenza strategica per fronteggiare sfide emergenti. Operare in un contesto globale significa assumersi una **responsabilità più estesa**, che riguarda non solo i clienti, ma anche la società, l'economia e l'ambiente in cui viviamo. Siamo consapevoli, infatti, che la nostra attività ricopre un **ruolo sociale fondamentale** per il **bene collettivo**, poiché educa e supporta le famiglie e le imprese a proteggersi dalle conseguenze di **eventi imprevisi e dannosi** e quindi garantisce quella sicurezza e quella stabilità necessarie a preservare il loro futuro, traducendo la nostra protezione in **valore reale per tutti i nostri stakeholder**.*



**Riccardo Russo**  
**Managing Director**  
Pulsar Risk Srl

*Per questo motivo abbiamo scelto di **diventare Società Benefit**, rendendo esplicito ciò che da sempre rappresenta la nostra identità: un'azienda che costruisce valore attraverso relazioni solide, durature e basate sulla fiducia, dichiarando con trasparenza il proprio impegno anche verso la comunità in cui opera.*

*La nostra filosofia si fonda sulla **stabilità** del rapporto con i clienti, sulla **presenza attiva** e sul costante **confronto** con il mercato mondiale delle compagnie di assicurazione e riassicurazione. In questo scenario, interveniamo esclusivamente dove possiamo **generare un reale valore aggiunto**, concentrando le nostre risorse laddove la **nostra competenza può fare la differenza** per l'efficienza dell'azienda. Con la trasformazione in **Società Benefit**, questo impegno evolve naturalmente in un modello più strutturato e trasparente, confermando ciò che da sempre guida il nostro operato.*

*L'anno appena concluso è stato anche un periodo di **crescita concreta**, in quanto abbiamo rafforzato processi interni e consolidato pratiche che oggi rendono il nostro impegno ancora più articolato. Nel nostro processo di generazione del valore, abbiamo scelto di affiancare alla storica attenzione per la **personalizzazione** del servizio una visione ancora più estesa: la cura del contesto sociale in cui operiamo. Crediamo che lo sviluppo condiviso con i nostri clienti debba tradursi in responsabilità d'impresa concreta, promuovendo il **benessere collettivo** e generando un **impatto positivo** che vada oltre le nostre attività commerciali.*

*Siamo dunque felici di presentarvi la nostra **prima Relazione d'Impatto**, che rappresenta la tangibilità di questo percorso: un documento in cui le parole diventano azioni e le azioni si trasformano in obiettivi misurabili. È il punto di partenza di un cammino in cui attenzione, concretezza e responsabilità diventano strumenti per generare **valore condiviso**.*



## CHI SIAMO

Pulsar Risk è una **società di brokeraggio indipendente** che ha scelto di unire l'agilità imprenditoriale ad un respiro internazionale, dove il **know-how globale** e la **cura del dettaglio** si fondono per offrire una protezione che guarda con determinazione al futuro. Operiamo senza confini geografici o settoriali, affiancando aziende di ogni dimensione e complessità nella tutela dei loro asset, dei progetti e delle persone.

Al centro delle nostre attività non ci sono solo polizze, ma persone e progetti che richiedono un ascolto profondo. La nostra filosofia è chiara: **trasformare problemi articolati in strategie lineari, sostenibili e trasparenti**. Per noi, **personalizzare** un servizio significa assumere un ruolo di partner strategico, garantendo una presenza attiva che non si limita alla consulenza, ma si estende alla gestione operativa dei sinistri e all'analisi tecnica costante.

Operiamo in ambiti differenti, ciascuno con esigenze specifiche e dinamiche proprie. Nel tempo abbiamo sviluppato **competenze verticali** che ci permettono di accompagnare realtà corporate, grandi gruppi e partner associativi, enti pubblici e istituzioni finanziarie con soluzioni mirate, costruite sulla comprensione profonda dei loro rischi e dei contesti in cui operano. Abbiamo maturato una profonda conoscenza delle differenti industry, con particolare attenzione a **Luxury Goods & Fashion, Food & Beverage** e **Servizi Finanziari**, con particolare attenzione al mondo dei **Non-Performing Loans (NPL's)**.

I nostri servizi coprono **l'intero ciclo di gestione del rischio**: dall'analisi preliminare dell'azienda alla definizione del programma assicurativo, dal brokeraggio alla gestione dei sinistri, fino al monitoraggio continuo delle esposizioni emergenti e delle tendenze di mercato.

Abbiamo sviluppato inoltre una competenza particolarmente profonda in diverse **aree tecniche**, con un equilibrio tra competenze, cura dei dettagli e attenzione alle esigenze umane:



**Marine:** offriamo una protezione continua per chi opera e viaggia in Europa e nel mondo, consentendo libertà di movimento senza compromettere sicurezza e continuità operativa;

**All Risk Property:** analizziamo ogni rischio specifico per redigere testi di polizza dedicati ai diversi settori industriali, garantendo precisione e trasparenza nella gestione dei rischi;



**Employee Benefits e Welfare Aziendale:** supportiamo le aziende nella protezione del capitale più prezioso: i collaboratori. Attraverso piani che comprendono rimborso spese mediche, previdenza integrativa e sistemi di flexible benefits, mettiamo a disposizione delle multinazionali strumenti digitali avanzati e conoscenza normativa locale, per garantire soluzioni affidabili e facilmente gestibili;

**International Insurance Services:** siamo attivi nel comparto assicurativo e riassicurativo globale, forti di una rete internazionale che garantisce la nostra presenza nei mercati strategici del panorama mondiale.



Il nostro **International Department**, in particolare, rappresenta un'eccellenza nel panorama italiano: coordiniamo programmi assicurativi multinazionali in **oltre 80 paesi** con la stessa velocità e precisione di una realtà locale.

Grazie alla nostra **rete globale**, siamo in grado di decodificare le dinamiche dei rischi in contesti differenti, offrendo **soluzioni innovative** che combinano **competenza tecnica** e **visione a lungo termine**, anticipando le evoluzioni di un mercato in continua trasformazione.

## **SOCIETA' BENEFIT**

Le Società Benefit rappresentano oggi una delle espressioni più avanzate dell'evoluzione dell'impresa contemporanea. Sono organizzazioni che scelgono di integrare nella propria identità obiettivi economici e finalità di beneficio comune, trasformando il profitto in un mezzo per generare valore condiviso e impatti positivi, concreti e duraturi. In questo modello, l'azienda non è più soltanto un operatore economico, ma un soggetto capace di contribuire attivamente al benessere delle persone e alla qualità dei contesti in cui opera. È una visione che amplia lo scopo dell'attività imprenditoriale e la orienta verso una responsabilità più ampia, consapevole e generativa.

L'Italia ha svolto un ruolo pionieristico in questo scenario. Con la Legge di Bilancio del 2016, è stato il primo Paese in Europa a introdurre una forma giuridica dedicata, riconoscendo e tutelando la possibilità per un'impresa di affiancare alle finalità economiche una o più finalità di beneficio

comune. Questa cornice normativa ha istituzionalizzato un nuovo paradigma, garantendo continuità, trasparenza e protezione alla vocazione sociale dell'azienda nel lungo periodo.

Diventare Società Benefit significa assumere un impegno formale che supera la logica della responsabilità sociale tradizionale: è una scelta statutaria, verificabile e orientata a generare valore per tutti gli stakeholder, dai dipendenti alle comunità locali.

Come stabilito dal comma 376 della L. 208/2015: *le società benefit nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di raggiungere un profitto, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholders.*

## LA NOSTRA SCELTA DI DIVENTARE SOCIETÀ' BENEFIT

Diventare Società Benefit è stata per noi una scelta naturale, che **riflette il nostro modo di agire**. Nel brokeraggio assicurativo, il rischio non è mai un concetto astratto: è strettamente legato ai progetti delle imprese, alla sicurezza delle famiglie e alla stabilità dei contesti in cui operiamo.

Pulsar Risk ha sempre puntato sulla **continuità delle relazioni e la cura diretta del cliente**. L'esperienza internazionale ci ha insegnato che la fiducia si costruisce solo con una visione completa e un approccio coerente. Formalizzare questa attitudine ci ha permesso di rendere espliciti i principi che guidano la nostra presenza sul mercato.

Il motore della nostra organizzazione sono, in primis, i nostri **collaboratori**. La loro competenza e capacità di interpretare scenari complessi rappresentano il vero valore per i nostri clienti. Essere Società Benefit significa quindi **proteggere** prima di tutto questa **cultura interna**, garantendo che la crescita dell'azienda sia sempre allineata alla valorizzazione delle persone che ne costituiscono la base.

Oggi facciamo parte di un movimento di Società Benefit che in Italia conta oltre 5.300 aziende. Per Pulsar Risk far parte di questo **percorso in evoluzione** significa essere un partner che non si limita a proteggere il presente, ma che lavora attivamente per rendere il mercato un luogo più **sostenibile e trasparente**.

Siamo convinti, infatti, che la competenza tecnica debba essere sempre accompagnata da un approccio **responsabile** e orientato al **valore condiviso**. Continueremo a operare come la boutique di fiducia per i nostri clienti, con l'obiettivo di creare benefici concreti per tutte le persone e le organizzazioni coinvolte nei progetti che supportiamo.

## LE FINALITÀ' DI BENEFICIO COMUNE

Abbiamo scelto di integrare nel nostro statuto tre finalità precise di beneficio comune. È un impegno formale: la nostra sfida è far sì che l'attività d'impresa generi un impatto positivo e misurabile, dimostrando che i traguardi economici possono procedere di pari passo con il valore sociale.

Per noi, puntare al beneficio comune significa agire concretamente a favore dei nostri stakeholder e mitigarne le criticità, mantenendo elevati standard di trasparenza, integrità e sostenibilità. Non si tratta

di una semplice dichiarazione d'intenti, ma di un modo di governare l'azienda con responsabilità verso chiunque entri in contatto con la nostra realtà.

La nostra **nuova mission** riflette la direzione che abbiamo scelto di intraprendere:

## MISSION

*Supportare persone e organizzazioni nel comprendere e gestire il rischio, trasformando la complessità in decisioni consapevoli che generano valore sostenibile nel tempo.*

Le **finalità di beneficio comune** che ci impegniamo a perseguire sono:



### CLIENTI

Offrire a clienti e partner la miglior alternativa di bilanciamento tra valore e costo disponibile sul mercato di servizi e soluzioni di analisi, valutazione e gestione del rischio finalizzati a supportare decisioni più consapevoli, efficaci e responsabili, contribuendo alla prevenzione e mitigazione dei rischi assicurativi e operativi e alla creazione di valore economico, sociale e ambientale nel medio-lungo periodo



### LAVORATORI

Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e sostenibile, che valorizzi le persone, ne tuteli il benessere fisico e mentale, favorisca l'equilibrio tra vita professionale e personale e sostenga lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale



### COMUNITA'

Promuovere, anche verso la comunità e il mercato di riferimento, una cultura del rischio orientata alla prevenzione, alla responsabilità e al miglioramento continuo, attraverso attività di informazione, formazione e condivisione delle conoscenze e realizzare periodicamente attività pro-bono finalizzate a generare impatto positivo e valore condiviso



## GLI SDG'S CORRELATI ALLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's), definiti dalle Nazioni Unite nel 2015 con la partecipazione di vari attori globali, rappresenta una sfida di vasta portata per tutti i Paesi e le organizzazioni nel mondo. Per questo motivo, riteniamo essenziale identificare gli SDG's a cui possiamo apportare un contributo diretto attraverso le nostre attività a vantaggio della collettività.

In particolare, Pulsar Risk con le sue finalità di beneficio comune ha deciso di concentrarsi sui seguenti SDG's:



## LE FINALITA' SPECIFICHE

### La prima finalità

*Offrire a clienti e partner la miglior alternativa di bilanciamento tra valore e costo disponibile sul mercato di servizi e soluzioni di analisi, valutazione e gestione del rischio finalizzati a supportare decisioni più consapevoli, efficaci e responsabili, contribuendo alla prevenzione e mitigazione dei rischi assicurativi e operativi e alla creazione di valore economico, sociale e ambientale nel medio-lungo periodo*

Concorriamo al perseguimento degli SDG's:



La relazione con il cliente è da sempre un pilastro del nostro modello operativo e guida le scelte di miglioramento continuo dei servizi e della creazione di valore. Per rafforzare ulteriormente questo approccio, intendiamo strutturare in modo più sistematico i processi di ascolto, introducendo una rilevazione annuale della customer satisfaction. Questo strumento ci permetterà di misurare con continuità il livello di soddisfazione dei clienti e di individuare con precisione le aree di miglioramento, contribuendo alla riduzione del tasso di abbandono dei clienti diretti (ossia quelli non appartenenti a reti di sub-intermediari).

L'attenzione al cliente si esprime anche attraverso una gestione rigorosa della sicurezza. La tutela della privacy rappresenta infatti un principio fondamentale del nostro operato quotidiano. In quest'ottica, prevediamo di aumentare le ore di formazione dedicate alla cybersicurezza e di effettuare revisioni periodiche degli accessi e delle password dei nostri sistemi, così da garantire standard di protezione sempre elevati.

Crediamo tuttavia che la protezione del cliente vada oltre la sicurezza informatica o la singola polizza, estendendosi alla salvaguardia dell'ambiente che lo circonda. La nostra attenzione ai temi ambientali è consolidata: ne è un esempio la polizza dedicata ai rischi climatici, pensata per tutelare il territorio e supportare il ripristino ambientale in caso di eventi accidentali. Per il prossimo anno ci poniamo l'obiettivo di inserire, all'interno delle polizze e dei materiali assicurativi, raccomandazioni e contenuti ESG che mettano in evidenza l'impatto positivo dei nostri prodotti sull'ambiente, sulle persone e sulla loro sicurezza.

Infine, intendiamo mantenere un elevato livello di cura verso il cliente corporate, garantendo incontri periodici, anche da remoto, con una frequenza di almeno una volta ogni tre mesi, così da assicurare un dialogo costante.

L'evoluzione di Pulsar Risk è finalizzata all'erogazione di consulenze sempre più consapevoli e strutturate. Consideriamo la crescita aziendale come un processo collettivo, strettamente interconnesso alla soddisfazione e all'interesse dei nostri clienti e stakeholders.

| AZIONE                                                                                                | OBIETTIVI 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementazione di un sistema di misurazione della soddisfazione e della qualità del servizio offerto | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 rivelazione annua del grado di soddisfazione dei clienti;</li> <li>- Tasso di abbandono dei clienti diretti dell'azienda &lt;5%</li> <li>- Frequenza di incontri con il cliente corporate (almeno trimestrale) anche attraverso incontri da remoto in modalità digitale</li> </ul> |
| Valorizzazione aspetti ESG a supporto delle scelte dei prodotti assicurativi                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserimento di testi e raccomandazioni ESG nelle polizze e nelle assicurazioni</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| Tutela della privacy e sicurezza dei dati dei clienti                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentare del 15% le ore di formazione sulla cybersecurity (delta vs 2025)</li> <li>- Revisione periodica degli accessi e delle password del sistema aziendale</li> </ul>                                                                                                            |

## La seconda finalità

*Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e sostenibile, che valorizzi le persone, ne tuteli il benessere fisico e mentale, favorisca l'equilibrio tra vita professionale e personale e sostenga lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale*

Concorriamo al perseguimento degli SDG's:



Il contesto lavorativo è il punto di partenza del nostro impatto quotidiano, ed è da qui che Pulsar Risk sviluppa il proprio impegno ambientale e sociale. All'interno dell'azienda adottiamo pratiche orientate alla riduzione dell'impronta ecologica, favorendo meeting virtuali e la digitalizzazione dei documenti per limitare gli spostamenti delle persone e contenere il consumo di carta. Prestiamo inoltre grande attenzione all'efficienza energetica degli spazi di lavoro, adottando soluzioni di illuminazione che riducono gli sprechi e ottimizzano i consumi.

Intendiamo consolidare ulteriormente il percorso verso la riduzione della carta, diminuendone progressivamente l'acquisto e promuovendone un utilizzo più consapevole anche negli ambienti di lavoro virtuali. In parallelo, diffonderemo un manifesto interno dedicato al corretto smaltimento dei rifiuti, così da rafforzare comportamenti sostenibili e uniformi in tutta l'organizzazione. In ottica di potenziamento, proseguiremo inoltre con le attività di formazione ESG.

Oltre ai benefit già previsti per il personale, come i buoni pasto e la copertura assicurativa in caso di disabilità, Pulsar Risk investe in modo continuativo nella formazione dei dipendenti, sia nelle fasi di inserimento sia lungo tutto il percorso di crescita professionale, includendo corsi di lingua e aggiornamenti tecnici. Il nostro impegno futuro sarà ancora più orientato allo sviluppo delle persone: intendiamo aumentare le ore dedicate alla formazione tecnica e al potenziamento delle competenze linguistiche.

Pulsar Risk si pone inoltre l'obiettivo di continuare il suo impegno sul tema della valorizzazione della diversità partecipando ad almeno un evento dedicato alla parità di genere e al sostegno delle donne.

La cura del benessere psicologico rappresenta infine un ulteriore pilastro del nostro impegno: prevediamo di realizzare una campagna interna annuale dedicata al benessere mentale nei luoghi di lavoro.

Il nostro ideale si fonda sulla convinzione che solo un ambiente di lavoro sano e sostenibile permetta di generare prodotti e servizi davvero di qualità.

| AZIONE                                                                                                        | OBIETTIVI 2026                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Percorsi formativi per la popolazione aziendale                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento del 20% delle ore di formazione tecnica ai dipendenti</li> <li>- Aumento del 10% delle ore di formazione in lingua per dipendente</li> </ul>                                                                   |
| Promozione di una cultura DEI all'interno dell'azienda e contributo alla sua diffusione anche verso l'esterno | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adesione e supporto ad almeno una iniziativa in favore delle donne durante l'anno</li> </ul>                                                                                                                           |
| Rafforzamento della sensibilizzazione interna sui temi della salute e della sicurezza                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di almeno una campagna interna sul tema del benessere psicologico sul luogo di lavoro</li> </ul>                                                                                                         |
| Diffusione dei temi legati alla sostenibilità in azienda                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redazione e diffusione di un manifesto interno sul corretto smaltimento dei rifiuti;</li> <li>- Riduzione del 50% dell'acquisto di carta;</li> <li>- Formazione su ESG e percorso intrapreso da Pulsar Risk</li> </ul> |

## La terza finalità

*Promuovere, anche verso la comunità e il mercato di riferimento, una cultura del rischio orientata alla prevenzione, alla responsabilità e al miglioramento continuo, attraverso attività di informazione, formazione e condivisione delle conoscenze e realizzare periodicamente attività pro-bono finalizzate a generare impatto positivo e valore condiviso*

Concorriamo al perseguimento degli SDG's:



La comunità è il luogo in cui il valore che generiamo diventa reale, dà senso al nostro lavoro e rappresenta ciò che vogliamo continuare a rafforzare. Per questo riteniamo fondamentale restituire parte delle nostre competenze ad iniziative che migliorano il benessere collettivo. Questo impegno non nasce oggi: **Pulsar Risk ha già avviato un percorso fatto di azioni tangibili**, che intendiamo consolidare e ampliare nei prossimi anni.

Tra le iniziative già realizzate rientra la partecipazione nel 2024 come sponsor al **Congresso Nazionale degli Apicoltori Professionisti**, per il quale abbiamo sviluppato una copertura parametrica dedicata alla tutela della biodiversità.

Il progetto è nato dall'idea di supportare un settore cruciale come quello per la salvaguardia delle api e della flora, oggi tra gli ambiti più vulnerabili agli effetti dei cambiamenti climatici.



Abbiamo affiancato inoltre realtà come **Bally International** nel progetto di pulizia delle montagne, studiando le coperture più adeguate e offrendo gratuitamente il nostro supporto tecnico e professionale e da anni sosteniamo inoltre la missione di **DKMS**, organizzazione no-profit che ha creato il più grande centro di donatori al mondo nella lotta contro la leucemia.



Progetto pulizia delle montagne



JUNTOS CONTRA EL CÁNCER DE SANGRE

Iniziativa a supporto della salute

Un impegno concreto che intendiamo perseguire è la partecipazione ad eventi di beneficenza, contribuendo in modo tangibile al miglioramento della comunità e dell'ecosistema in cui operiamo.

Abbiamo scelto di mettere a disposizione le nostre competenze sulla gestione dei rischi assicurativi e sull'importanza di scelte consapevoli, organizzando almeno un incontro all'anno in un'università per diffondere conoscenza tra le nuove generazioni.

Parallelamente, intendiamo partecipare ad almeno un evento con altri attori del settore, così da favorire la condivisione di esperienze e buone pratiche e contribuire allo sviluppo di una cultura assicurativa più informata e responsabile.

Vogliamo rendere i nostri contenuti accessibili al maggior numero possibile di persone anche attraverso il sito e i canali di comunicazione aziendali, aumentando la frequenza delle pubblicazioni ad almeno un post/articolo ogni tre mesi.

Crediamo che il sapere sia la prima forma di tutela. Per questo mettiamo la nostra esperienza a disposizione di tutti, per fornire basi solide sulla cultura della prevenzione.

| AZIONE                                                                                                                                 | OBIETTIVI 2026                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sostegno ad iniziative sociali ed ambientali attraverso contributi e donazioni                                                         | - Partecipazione ad un evento di beneficenza durante l'anno                                                                               |
| Partecipazione ad eventi e webinar, diffondendo anche nelle scuole e università l'importanza dei temi legati alla gestione del rischio | - Partecipazione ad almeno un evento con altri attori del settore assicurativo;<br>- Realizzazione di almeno un incontro nelle università |
| Diffusione della cultura della gestione del rischio mediante canali di comunicazione e sito web                                        | - Pubblicazione di almeno un post o articolo ogni trimestre                                                                               |

## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Le Società Benefit hanno l'obbligo, per legge, di monitorare periodicamente l'impatto complessivo della propria attività, andando oltre il semplice raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune. Questo processo avviene attraverso l'adozione di uno standard internazionale di riferimento.

Sebbene la Legge n. 208/2015 che ha istituito le Società Benefit non imponga uno standard specifico, essa stabilisce criteri rigorosi affinché lo strumento di valutazione scelto sia ritenuto valido. Nello specifico, deve essere:

- **Esauriente:** capace di analizzare l'impatto su persone, comunità, territori, ambiente e tutti i portatori di interesse.
- **Indipendente:** sviluppato da un ente terzo, non collegato né controllato dalla società benefit stessa.
- **Credibile:** basato su un approccio scientifico e formulato da enti competenti.
- **Trasparente:** con criteri di valutazione, governance e fonti di finanziamento resi pubblici e accessibili.

Per soddisfare questi requisiti con la massima accuratezza, abbiamo scelto di adottare il **B Impact Assessment (BIA)**. Si tratta del medesimo strumento utilizzato dalle *B Corp* a livello globale per misurare e certificare il proprio profilo di sostenibilità in modo oggettivo e confrontabile.

### *B Impact Assessment (BIA)*

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è uno standard internazionale utilizzato per misurare l'impatto sociale ambientale ed economico di un'azienda. Si tratta di uno standard diffusissimo in tutto il mondo utilizzando da più di 240.000 aziende.

È stato creato nel 2007 da B Lab, ente no-profit internazionale che promuove la certificazione B Corporation. L'assessment permette di ottenere uno score su una scala che va da 0 a 200 punti, superati gli 80 punti le aziende possono richiedere la certificazione B Corp.

Lo standard consente inoltre di valutare la capacità di un'impresa di creare (o distruggere) valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e in generale con gli stakeholder per la creazione di valore condiviso, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

## LE PERFORMANCE DI PULSAR RISK NELLE AREE DI IMPATTO

Nel 2025 abbiamo avviato il primo percorso di misurazione d'impatto, ottenendo **65.8 punti** al B Impact Assessment. Un risultato che segna l'inizio di un impegno strutturato verso una crescita più responsabile e trasparente, e che rappresenta la base su cui costruire i progressi dei prossimi anni.

Punteggio totale BIA di Pulsar Risk:



Punteggio per area di impatto:



| Area di impatto                                                                              | Punteggio |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|  GOVERNANCE | 14,3      |
|  LAVORATORI | 25,8      |
|  COMUNITA'  | 13,8      |
|  AMBIENTE   | 4,3       |
|  CLIENTI    | 7,5       |

#### *Relazione di Impatto: Risultati dell'Assessment BIA*

La valutazione dell'impatto attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) ci ha permesso di comprendere il contributo generato nelle cinque aree centrali del modello (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti), individuando le nostre aree di forza e le potenziali aree di miglioramento.

Nei paragrafi seguenti presentiamo gli esiti principali emersi per ciascun ambito.

### GOVERNANCE

L'approccio della nostra azienda integra in modo esplicito le dimensioni sociali e ambientali, oggi pienamente riflesse nella nuova mission. In questa area abbiamo ottenuto un **punteggio pari a 14,3**, dettato non solo dalla trasformazione della società in **Società Benefit**, ma anche dall'adozione di un **codice etico e di responsabilità sociale** e l'introduzione di un sistema di tutela per i lavoratori che segnalano illeciti, strumenti essenziali per garantire integrità e correttezza nei processi interni (**Policy Whistleblowing**).

14,3

Inoltre, la **trasparenza**, uno dei nostri principi cardine, viene espressa attraverso l'adozione di una **politica per la gestione dei conflitti di interesse** e la **comunicazione pubblica** delle principali informazioni economico finanziarie, con l'obiettivo di garantire così un **accesso chiaro e verificabile** ai dati rilevanti per i nostri stakeholder.



25,8

I **lavoratori rappresentano il fulcro dell'organizzazione** e costituiscono il punto di partenza di ogni scelta strategica, perché è dal loro benessere e dalla loro partecipazione attiva che prende forma la qualità del servizio e la solidità del nostro modello aziendale.



Questo paradigma trova piena conferma nel **punteggio di 25,8**, che rappresenta il risultato di un percorso avviato già da tempo. I nostri dipendenti possono infatti contare su diversi **benefit sanitari** e crediamo profondamente nel valore della **formazione continua**, che rendiamo accessibile a tutto il personale. Ogni giorno lavoriamo per costruire un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi **ascoltata, tutelata** e soprattutto **valorizzata** nelle proprie competenze.

## COMUNITA'

Il nostro impegno nel **promuovere benessere, equità e principi di non discriminazione** non si limita alla dimensione interna, ma si estende anche alla comunità nella quale operiamo. L'attenzione alle persone e il valore della partecipazione superano i confini organizzativi, definendo la nostra **identità e il nostro ruolo di attore responsabile** all'interno della società.

13,8

L'approccio di Pulsar Risk è orientato al **benessere collettivo** e si concretizza nella partecipazione a iniziative pubbliche e nella collaborazione con realtà del territorio. Il **punteggio di 13,8** è il risultato di **progetti assicurativi pro bono** e dall'avvio di **partnership con organizzazioni non profit** realizzate nel corso degli anni.



## AMBIENTE

4,3

L'integrazione dei criteri ambientali nelle attività aziendali rappresenta una delle sfide più rilevanti per la nostra organizzazione. Tra le **proposte assicurative** attuali, alcune **integrano criteri ESG** e **includono tutele dedicate ai rischi climatici**, strumenti essenziali per affiancare clienti e partner nell'affrontare le sfide del riscaldamento globale.



Attualmente **monitoriamo e registriamo i nostri consumi energetici** e abbiamo introdotto diverse **misure di efficienza e risparmio** nei nostri uffici, intervenendo sia sull'illuminazione sia sulla climatizzazione. Allo stesso tempo, incoraggiamo i nostri dipendenti a scegliere **mezzi di trasporto più sostenibili**, per ridurre l'inquinamento legato agli spostamenti casa-lavoro.

Guardando al futuro, intendiamo fissare obiettivi sempre più **ambiziosi**, con l'ideale di consolidare il nostro ruolo nella transizione verso **modelli di business sostenibili**.

## CLIENTI

Pulsar Risk considera i propri **clienti il centro del proprio operare e le fondamenta stesse del sistema aziendale**. La tutela delle informazioni personali rappresenta uno dei principali ambiti di attenzione: ogni dato viene infatti trattato nel **pieno rispetto del GDPR** (Regolamento generale sulla protezione dei dati), con standard elevati di sicurezza. A questa attenzione per la privacy, si affianca inoltre la nostra **formazione continua dei lavoratori**, affinché la protezione dei dati sia garantita in modo costante e professionale.

Accanto a questo tema, dedichiamo grande cura alla **qualità della relazione e alla soddisfazione di ciascun cliente**. Per questo il nostro approccio consulenziale si fonda su un alto livello di **personalizzazione**, costruito caso per caso, così da offrire soluzioni realmente aderenti alle esigenze specifiche e al contesto operativo di ogni realtà, sia nazionale che internazionale.

